

La journée **Orizonte** Pro

Green
ORIZONTE
Festival
LE RENDEZ-VOUS FESTIF DE L'ÉCOLOGIE POSITIVE
ET DU TOURISME DURABLE EN CORSE

PROGRAMME DE LA JOURNÉE DÉDIÉE AUX PROFESSIONNELS
ET INSTITUTIONNELS DU TOURISME
Vendredi 2 mai 2025, LUMIU, Spaziu Edmond Simeoni
(pour tous les ateliers et conférences de la journée)



ANTICIPER, INNOVER ET PRENDRE SOIN, CONSTRUIRE ENSEMBLE LE TOURISME DE DEMAIN

DEMAIN LE TOURISME EN CORSE : ENTRE SOIN, RÉSILIENCE ET INNOVATION

Impulsée dès la première édition du festival, la **journée Orizante Pro** s'affirme comme un temps fort de réflexion et de co-construction pour imaginer le tourisme de demain. Dans un contexte de crises climatiques, de transitions sociales et d'innovations rapides, elle offre une parenthèse collective pour penser, échanger, et faire émerger de nouvelles trajectoires.

Le fil conducteur de cette édition :

"Pour un tourisme qui prend soin, se transforme et qui voit loin."

Cette démarche s'appuie sur la notion de Care - ou A Cura, dans sa résonance corse - entendue ici comme une posture d'attention, de responsabilité et d'engagement envers les humains, les territoires et le vivant. Prendre soin devient une grille de lecture puissante pour penser l'hospitalité, l'accessibilité, la résilience ou encore la transmission. C'est ce que raconte notamment l'inclusion qui sera particulièrement mise en lumière lors de cette journée.

Aux côtés de ce socle éthique, Orizante Pro explore également les opportunités et les limites des nouveaux outils technologiques, et notamment l'intelligence artificielle, qui transforme déjà nos manières de voyager, d'organiser, de transmettre. L'enjeu ? Mettre la technologie au service du lien et de la sensibilité, plutôt qu'en rupture avec le vivant.

Conférences inspirantes, table ronde, ateliers immersifs : autant de formats pour outiller les professionnels, connecter les initiatives et cultiver ensemble une vision d'un tourisme plus durable pour notre île, plus inclusif, et pleinement tournée vers l'avenir.

Una Terra in Mossa pè Tutti

Dans l'attente de vous accueillir

Jean-Baptiste CECCALDI

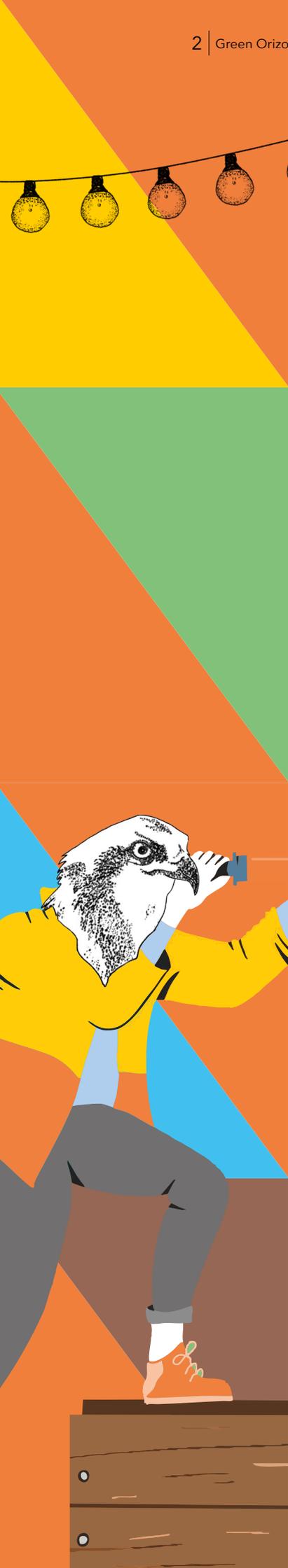
Président de l'Office de Tourisme Calvi-Balagne

MOT DE LA MARRAINE

"Être la marraine de la 2^e édition de Green Orizante, c'est porter haut et fort une vision de l'avenir où écologie joyeuse rime avec humanité. Prendre soin de la planète, c'est aussi prendre soin les uns des autres, et ce festival prouve qu'on peut construire un monde plus vert et plus inclusif, ensemble. Ici, en Corse, le tourisme durable est un véritable art de l'accueil, un artisanat du lien. J'y crois profondément, et j'ai hâte de le célébrer avec vous !"

Nathalie Pisibon, marraine de la 2^e édition

Ambassadrice de la Mission Handicap du Groupe M6





ANIMATION DES TEMPS FORTS DE LA MATINÉE

par **Sandrine Mercier**

Rédactrice du magazine le nouveau Voyageur

8h15

Accueil des participants et des invités autour d'un petit déjeuner

9h00

Présentation de la journée

9h10

ORIZONTE PRO : VERS UN TOURISME QUI PREND SOIN DES HUMAINS ET DES TERRITOIRES

Par **Jean-Baptiste Ceccaldi**, Président de l'OTI Calvi-Balagne
et **Anne-Marie Piazzoli**, Directrice de l'OTI Calvi-Balagne

TÉMOIGNAGE

9h10

9h30



DE L'ENGAGEMENT SOCIAL À L'ACTION ENVIRONNEMENTALE : LE CARE COMME LEVIER DE TRANSFORMATION DES TERRITOIRES

Comment une approche du Care peut-elle enrichir nos pratiques et modèles de développement ? Retour d'expérience du Groupe SOS, organisation qui a placé le soin au cœur de son action pour répondre aux fragilités des publics, des territoires et de l'environnement. Cette intervention s'appuiera sur des expériences concrètes, notamment dans le secteur du tourisme, pour montrer comment le soin aux personnes et aux lieux peut participer à des territoires plus résilients et inclusifs.

INTERVENANT : **David Giffard**, directeur de l'innovation du Groupe SOS.

9h30

9h40

ÉCHANGES AVEC LE PUBLIC

TABLE RONDE

9h45

10h30



METTRE EN ACTION LE CARE : POUR UN TOURISME INCLUSIF, RÉSILIENT ET ENGAGÉ

Comment faire du Care un levier concret pour un tourisme plus accueillant, respectueux et solidaire ? Cette table ronde réunit des acteurs aux approches variées pour explorer les pratiques qui renforcent l'inclusivité, la résilience des territoires et la sensibilisation à l'environnement. De l'accessibilité des sites à la transmission des savoirs locaux, en passant par l'hospitalité et l'engagement des professionnels, cette discussion mettra en lumière des initiatives inspirantes et applicables.

INTERVENANTS :

Nathalie Pisibon, directrice de production chez STUDIO 89 PRODUCTIONS / Groupe M6, spécialisée dans les questions de handicap.

Stéphanie Gateau, fondatrice et dirigeante de Handiroad, une entreprise spécialisée dans les solutions d'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite.

Anne-Lise Olivier, directrice des Acteurs du Tourisme Durable (ATD), œuvrant pour un tourisme respectueux de l'environnement et des communautés locales.

Erwan Jauffroy, sportif et conférencier, reconnu pour ses exploits comme la traversée Toulon - Calvi en foil. Il explore les liens entre performance, innovation et adaptation aux éléments.





INTÉGRER LE CARE DANS UNE POLITIQUE TOURISTIQUE DE TERRITOIRE (5')

Retour d'expérience en vidéo de **Laurie Souvignet**, directrice Générale Agence Aix les Bains Riviera des Alpes.

10h30
10h45

ÉCHANGE

10h45
11h

LA DÉMARCHE *GREEN DESTINATIONS* POUR LA CORSE, QUAND NOTRE ÎLE S'AFFIRME COMME UNE *GREEN DESTINATION* ET AGIT FACE AUX DÉFIS CLIMATIQUES

INTERVENANTS :

Jean-Louis Moretti, responsable du Pôle Développement & Ingénierie à l'Agence du Tourisme de la Corse (ATC).

Nicolas Fourcroy, consultant Innovation et Développement durable à l'ATC.



11h
11h05

ÉCHANGES AVEC LE PUBLIC

ÉCHANGE - INSPIRER PAR L'ACTION

11h05
11h25

TEMPS DE PRÉSENTATION ET D'ÉCHANGE AVEC DEUX INITIATIVES QUI CONTRIBUENT À DES DYNAMIQUES TERRITORIALES PLUS ATTENTIVES, ENGAGÉES ET INCLUSIVES

INTERVENANTS :

SeeOnSea avec **Laurent Lungeri**, fondateur et président.

Entreprise innovante dédiée à la valorisation de l'environnement marin et à la diffusion de connaissances scientifiques simplifiées.

Tous pour chacun avec **Kyllian Heslot**, responsable de projets et développement.

Association dédiée à sensibiliser la population au handicap et à la différence, favorisant l'inclusion et l'épanouissement des personnes en situation de handicap à travers diverses activités et manifestations.



11h25
11h30

ÉCHANGES AVEC LE PUBLIC

DISCUSSION

11h30
11h55

FAIRE ÉVOLUER LE RÔLE DES OFFICES DE TOURISME FACE AUX ENJEUX CONTEMPORAINS

Entre préservation du territoire, accessibilité des publics et arrivée de nouveaux outils comme l'IA, ce temps d'échange explore les stratégies pour mieux accompagner voyageurs et les acteurs locaux dans la mise en place d'un tourisme toujours plus durable et en accord avec l'environnement.

INTERVENANTES :

Anne-Marie Piazzoli, directrice de l'OTI Calvi-Balagne.

Marie Poirier, directrice des rédactions Revue Espaces.



PRÉSENTATION EN AVANT PREMIÈRE DU PROJET DE CHASSE AU TRÉSOR INTÉGRÉE À L'IA

Projet conçu et réalisé par **Romain Deceuninck** expert IA & communication, pour l'Office de Tourisme Calvi-Balagne

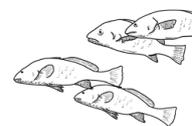
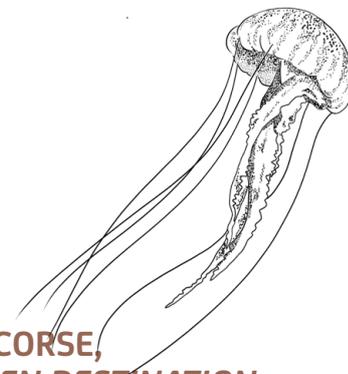
11h55
12h05

SYNTHÈSE DE LA MATINÉE, RETOURS D'EXPÉRIENCES & PRÉSENTATION DU PROGRAMME DE L'APRÈS-MIDI

INTERVENANTS :

David Giffard, directeur de l'innovation du Groupe SOS.

Nathalie Pisibon, directrice de production chez STUDIO 89 PRODUCTIONS / Groupe M6, spécialisée dans les questions de handicap.



12h10 DÉJEUNER & NETWORKING

13h40 avec



ESPACES
tourisme et loisirs

A/R
MAGAZINE
VOYAGEUR

APRÈS-MIDI

14h TROIS ATELIERS EN PARALLÈLE
16h30

ATELIER 1

EST-CE QUE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE PEUT STIMULER L'INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE DANS LE SECTEUR DU TOURISME ?



Atelier animé par **Nadia Guerouaou**, chercheuse à l'IRCAM, spécialisée dans les interactions entre IA et intelligence émotionnelle.

En présence de **Romain Deceuninck**, créateur de l'écosystème LIV, expert IA & communication, engagé pour la valorisation des langues et cultures régionales.



OBJECTIFS DE L'ATELIER

- Offrir un panorama des fondamentaux de l'intelligence artificielle.
- Explorer les applications actuelles et potentielles de l'IA dans le secteur touristique.
- Stimuler une réflexion sur l'intégration de l'IA pour enrichir l'expérience émotionnelle des voyageurs.

CONTENU

- Introduction aux bases de l'IA : Compréhension des concepts clés et des technologies sous-jacentes.
- Études de cas : Présentation de projets "for good" intégrant l'IA, notamment l'application pour l'apprentissage de la langue corse développée par Romain Deceuninck.
- Design Fiction : exercice prospectif qui invitera les participants à imaginer des scénarios futurs où l'IA et le tourisme coexistent.



ATELIER 2

CONSTRUIRE UN TOURISME INCLUSIF ET ACCESSIBLE SUR NOS TERRITOIRES



Atelier animé par **Stéphanie Gateau**, fondatrice Handiroad.

En présence de **Anne-Lise Olivier**, directrice des Acteurs du Tourisme Durable (ATD), experte en stratégies d'accessibilité et d'inclusion dans le secteur touristique.



OBJECTIFS DE L'ATELIER

- Développer des compétences humaines et stratégiques pour promouvoir un tourisme inclusif.
- Identifier les meilleures pratiques pour rendre les destinations accessibles à tous.
- Fournir des outils pratiques pour intégrer l'accessibilité dans les offres touristiques locales.

CONTENU

- Sensibilisation à l'inclusion : Compréhension des divers besoins des voyageurs et des obstacles courants rencontrés.
- Stratégies d'accessibilité : Présentation de méthodes pour évaluer et améliorer l'accessibilité des infrastructures et services touristiques.
- Études de cas : Analyse d'exemples réussis de destinations ayant mis en œuvre des initiatives inclusives, avec un focus sur les leçons apprises et les défis surmontés.

ATELIER 3

LA CORSE ET LE LABEL *GREEN DESTINATIONS* PAR L'ATC

En présence de :

Jean-Louis Moretti, responsable du Pôle Développement & Ingénierie à l'Agence du Tourisme de la Corse (ATC).

Marie Folacci, chef de Projet Développement & Promotion.

Mathilde Gristi, chargée de mission Développement à l'ATC.

Nicolas Fourcroy, consultant Innovation et Développement durable à l'ATC.



OBJECTIFS DE L'ATELIER

- Présenter la candidature de la Corse pour l'obtention le label international "*Green Destinations*".
- Impliquer les professionnels du tourisme dans ce processus de labellisation.
- Co-construire des actions concrètes pour aligner les pratiques locales sur les standards internationaux de durabilité.

CONTENU

- Présentation du label *Green Destinations* : Explication des critères et des avantages associés à cette certification reconnue par le Global Sustainable Tourism Council (GSTC).
- Initiatives actuelles en Corse : Mise en lumière des efforts déjà entrepris par l'ATC et les acteurs locaux pour promouvoir un tourisme durable, notamment l'écolabellisation des établissements d'hébergement touristiques.
- Session interactive : Discussion ouverte avec les participants pour identifier les défis spécifiques rencontrés sur le terrain et co-créer des solutions adaptées, en s'inspirant des meilleures pratiques internationales.





POUR VOUS INSCRIRE

CLIQUEZ SUR CE LIEN
OU
FLASHEZ LE QR CODE



Green
ORIZONTE
Festival
LE RENDEZ-VOUS FESTIF DE L'ÉCOLOGIE

02 | 03 | 04
mai 2025
CALVI | ALGAIOLA | AREGNU

Contact pro **Luis BARRAUD**

+33 (0)6 10 68 00 43
luisbarraud.pro@gmail.com

Green Orizonte est un événement organisé par l'Office du Tourisme Calvi-Balagne

 greenorizonte.corsica | **Suivez-nous**   

LES PARTENAIRES

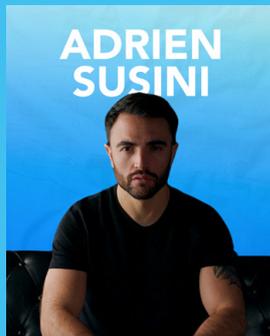
Pour que cette seconde édition soit rendue possible,
nous avons pu compter sur le soutien immédiat de :



CONCERTS | CONFÉRENCES | ATELIERS | ANIMATIONS | FOOD

VENDREDI 2 MAI

À partir de 19h30



**ADRIEN
SUSINI**



**MICHAEL
JONES**



L5



CERRONE

**LINE UP
CALVI**

SAMEDI 3 MAI

À partir de 19h30



**KESSY
MAC QUEEN**



KIMBEROSE



FAKEAR

DIMANCHE 4 MAI

Départ 11h - Arrivée 17h



FAKEAR



**SORTIE
CATAMARAN**



E ZINZALE

Una terra in mossa pè tutti

Organisé par l'Office de Tourisme Calvi-Balagne

 **greenorizonte.corsica** | Suivez-nous    YouTube

Infos & Résas

